

AVVISO PUBBLICO NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI IN SARDEGNA PER LA COSTITUZIONE DI UN ELENCO DI PERCORSI FORMATIVI VOLTI AD AGEVOLARE L'INSERIMENTO LAVORATIVO DEI DESTINATARI DELLA SCHEDA 2A ATTRAVERSO LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE PROFESSIONALI, DESCRITTE NEL REPERTORIO REGIONALE DEI PROFILI DI QUALIFICAZIONE, VALIDE AI SENSI DEL SISTEMA NAZIONALE DI CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE E CLASSIFICATE AI SENSI DELLO EUROPEAN QUALIFICATIONS FRAMEWORK

GRAFICO PUBBLICITARIO

SEDE CORSUALE	PERCORSO FORMATIVO	DURATA	DESTINATARI	TITOLO DI STUDIO RICHiesto
NUORO	Grafico pubblicitario	200 ORE	NON OCCUPATI, TRA I 18 E I 35 ANNI NON COMPIUTI	Diploma di scuola secondaria di primo grado – competenze informatiche di base

DESCRIZIONE DEL PERCORSO

Il percorso è finalizzato all'acquisizione di competenze necessarie per facilitare l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, grazie a un effettivo raccordo tra le esigenze professionali del singolo e quelle del mondo produttivo.

Il corso è destinato a giovani di età compresa fra i 18 e i 35 anni non compiuti (Linea 1 Bis), iscritti al Programma Garanzia Giovani, non occupati e residenti in Sardegna e prevede la certificazione delle seguenti ADA relative alla figura professionale "Operatore di grafica pubblicitaria" n. 11127 RRPQ:

-ADA 265 "PROGETTAZIONE GRAFICA"

Abilità:

1. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari finalizzati alla comunicazione d'impresa
2. Progettare e realizzare i prodotti grafici tradizionali (istituzionali, pubblicitari ed editoriali)
3. Analizzare le variazioni dei layout per progetti grafici online e offline
4. Progettare la grafica di prodotti multimediali anche interattivi
5. Ordinare gli strumenti della comunicazione, producendo i messaggi visivi che la diffondono attraverso conoscenze scientifiche ed artistiche
6. Analizzare i tempi ed i costi di realizzazione per la stesura di preventivi

Conoscenze:

1. Elementi di storia dell'arte e del costume per rendere l'immagine pubblicitaria aderente al contesto socio-culturale in cui viene trasmessa
2. Tecniche di progettazione grafica per gestire, nello spazio visivo specifico, l'uso dei simboli, dei segni e degli spazi
3. Elementi di pianificazione pubblicitaria per gestire la realizzazione dell'immagine pubblicitaria in coerenza con gli obiettivi della campagna e con i tempi prefissati

4. Stili della grafica applicati ai canali comunicativi per gestire efficacemente le tematiche e le variabili della progettazione grafica istituzionale, editoriale e multimediale
5. Tecniche pittoriche e di disegno tecnico per la corretta gestione dei colori, delle forme e della luce nella realizzazione dell'immagine
6. Tecniche e strumenti di image processing per il trattamento digitale dell'immagine
7. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva necessarie a creare logica visiva ed equilibrio ottimale tra la sensazione visiva e le informazioni grafiche nell'ambito dello specifico strumento comunicativo (stampa, web, video ecc.)

-ADA 266 "REALIZZAZIONE DEL PROGETTO GRAFICO"

Abilità:

1. Realizzare bozzetti, elaborati grafici ed esecutivi per l'illustrazione e la presentazione della campagna pubblicitaria
2. Interpretare il bozzetto per trasformarlo in layout scegliendo i materiali, i caratteri ed inserendo eventuali elaborazioni
3. Realizzare i prodotti grafici tradizionali (istituzionali, pubblicitari ed editoriali) e multimediali, anche interattivi
4. Realizzare i layout ed i definitivi per progetti grafici online ed offline
5. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari finalizzati alla comunicazione d'impresa
6. Preparare il layout esecutivo per la stampa completo delle indicazioni necessarie

Conoscenze:

1. Elementi di geometria piana e solida per gestire la composizione grafica dell'immagine anche con l'impiego di applicativi informatici per la gestione delle immagini in 3D
2. Tecniche grafiche e di disegno per la creazione dell'immagine base e la traduzione delle forme tridimensionali su due dimensioni direttamente dal vero
3. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di immagini anche riferite alla figura umana
3. Strumenti tecnici di riproduzione delle immagini per la traduzione di forme tridimensionali su due dimensioni (fotografia, retrocamera ecc.)
4. Teoria del colore e tecniche pittoriche convenzionali per la gestione del colore nelle immagini in relazione al canale di rappresentazione scelto (stampa, web, fotografia ecc.)
5. Tecniche e sistemi di stampa utilizzati per la produzione di immagini e la riproduzione fotografica